

Notice d'utilisation de votre compte sur le Réseau Opticiens Paris

1. Pour vous connecter sur votre compte, tapez l'adresse suivante dans votre navigateur : <http://www.opticiens-paris.fr/wp-login.php>
2. Ensuite, tapez votre identifiant et votre mot de passe.
3. Pour écrire un nouvel article, cliquez sur l'onglet « **Ecrire** » situé en haut de la page.
4. Choisissez tout d'abord la ou les **catégories** de l'information que vous allez écrire en cochant les cases correspondantes, en bas (cercle rouge dans l'image ci dessous) :

The screenshot shows the WordPress 'Écrire un article' (Write a new post) interface. At the top, there are tabs for 'Écrire', 'Gérer', and 'Commentaires'. Below the tabs, the word 'Article' is displayed. The main heading is 'Écrire un article'. The interface is divided into several sections:

- Titre:** A text input field for the post title, circled in green.
- Article Editor:** A rich text editor with a toolbar containing various icons for text formatting (bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, quote, code, undo, redo) and media insertion (image, video, audio, gallery). The editor is circled in blue. The toolbar also includes 'Ajouter un média' and 'Visual HTML' options.
- Chemin:** A text input field for the post slug.
- Tags:** A section for adding tags, with an input field 'Ajouter un tag' and an 'Ajouter' button. Below the input, it says 'Séparez les tags par des virgules'.
- Catégories:** A section for selecting categories. It features a '+ Ajouter une nouvelle catégorie' link and a list of categories with checkboxes: 'Actualités', 'Articles', 'Législation', 'Petites Annonces', 'Promotions', and 'Réseau Vitres Teintées'. This section is circled in red.
- État de publication:** A section for setting the post status. It includes a dropdown menu currently set to 'Non publié', a checkbox for 'Cet article est privé', and a 'Publier tout de suite' button with a 'Modifier' link.
- Pages connexes:** A section with several links: 'Gérer les commentaires', 'Gérer les articles', 'Gérer toutes les catégories', 'Gérer les tags', and 'Afficher les brouillons'.

5. Ensuite, écrivez le **titre** de votre information dans la partie réservée à cet effet (cercle vert dans l'image ci-dessus).
6. Puis écrivez, comme lorsque vous écrivez sur Microsoft Word, le **texte de votre information**, dans la zone prévue à cet effet (encadré bleu dans l'image ci-dessus). Faites attention aux fautes d'orthographe car cela peut discréditer le message que vous voulez faire passer et nuire à la notoriété de votre entreprise (cependant, un administrateur vérifie et corrige les fautes des articles postés deux fois par mois).
7. Pour faire un **lien** internet (lien hypertexte) vers votre site ou vers un article ou autre, sélectionnez le mot ou le groupe de mots à lier, passez votre curseur sur le 10ème bouton en haut de la zone de texte (encadré bleu dans l'image ci-dessus), puis cliquez dessus. Renseignez l'adresse internet exacte (http://...) vers laquelle vous voulez que pointe ce lien ainsi que le titre que vous voulez pour ce lien, afin d'améliorer le référencement de l'article et du lien.

8. Pour insérer une **image** dans votre article afin d'illustrer vos propos, vous pouvez utiliser la zone « Ajouter un média ». Par exemple, pour ajouter une image, cliquez sur le bouton entouré en rouge dans l'image qui suit. Pour aller chercher l'image sur votre ordinateur, cliquez sur « **Parcourir** » puis sélectionnez l'image. **ATTENTION** : l'image ne doit pas être trop lourde (**pas + de 120ko**) ni trop grande (**pas + de 300 points de largeur**) donc vérifiez bien qu'elle respecte bien le poids maximal (120ko) et la taille maximale (300 points de largeur). N'oubliez pas non plus de renseigner un **titre** ainsi qu'une **description** assez précise de l'image afin d'améliorer le référencement global de l'article, puis cliquez sur « **Envoyer** » juste en dessous de cette zone consacré aux images/photos :

Écrire Gérer Commentaires

Article

Écrire un article

Titre

Article Ajouter un média Visuel HTML

Chemin:

Tags

Ajouter un tag Ajouter

Séparez les tags par des virgules

Catégories

+ Ajouter une nouvelle catégorie

Toutes les catégories Plus utilisées

- Actualités
- Articles
- Législation
- Petites Annonces
- Promotions
- Réseau Vitres Teintées

État de publication

Non publié

Cet article est privé

Publier tout de suite Modifier

Enregistrer Publier

Pages connexes

- Gérer les commentaires
- Gérer les articles
- Gérer toutes les catégories
- Gérer les tags
- Afficher les brouillons

9. Lorsque vous avez fini d'écrire votre article, cliquez sur le bouton « **Publier** » (sur la colonne de droite) pour **mettre en ligne votre article** dans le Réseau Vitres Teintées.
10. Rendez vous sur www.opticiens-paris.fr pour vérifier si votre article a bien été publié et correspond à ce que vous voulez. Si tel n'est pas le cas, reprenons la procédure pour modifier un article à l'étape 4 de cette notice. Au lieu de cliquer sur l'onglet « **Ecrire** », cliquez sur l'onglet « **Gérer** » (cercle rouge dans l'image ci-dessous). Recherchez l'article que vous voulez modifier en cliquant sur son titre (cercle bleu dans l'image ci après) :

Les articles des autres utilisateurs ne sont pas modifiables. Un adhérent à la possibilité de modifier uniquement ses messages, et pas ceux des autres. L'administrateur à tous les pouvoirs.

Écrire **Gérer** Commentaires

Articles Bibliothèque de médias

Gérer les articles Chercher dans les articles

Tous les articles | Publiés (49) | Brouillon (1)

Supprimer Afficher toutes les dates Voir toutes les catégories Filtrer 1 2 3 4 Suivant >

Date	Titre	Auteur	Catégories	Tags	État
2008/04/13	Glastech Vitres Teintées vous présente ses dernières réalisations	admin	Actualités, Glastech, Réseau Vitres Teintées	bâtiments, film teinté, films teintés, immeubles, teint, teinte de vitrages, teintées, vitre teintée, vitres, vitres teintées, vitres teintées pour voitures, voiture	Publié
2008/04/03	Trois voitures de rêve en vitres teintées...	admin	Actualités, Articles, Réseau Vitres Teintées	cannes, corse, marseille, nice, paris, provence, teintées, vitres, vitres teintées, vitres teintées cannes, voitures	Publié
2008/03/25	Le Réseau Vitres Teintées compte un nouveau membre: Variance Auto	admin	Actualités, Articles, Réseau Vitres Teintées, Variance Auto	film, films, films teintés, teint, teinte, teintées, teintés, vitrage, vitrages, vitre, vitres, vitres teintées	Publié
2008/03/25	Window Concept: Quelques réalisations du N°1 des vitres teintées	admin	Actualités, Réseau Vitres Teintées, Window Concept	film, films, films teintés, teint, teinte, teintées, teintés, vitrage, vitrages, vitre, vitres, vitres teintées	Publié
<input type="checkbox"/> 2008/03/21	Promotion vitres teintées pour les 15 prochains jours	vitres	Actualités, Promotions, Réseau Vitres Teintées, Window Concept	concept, dacia, film, logan, protection, solaire, teintée, teintées, vitre, vitres, vitres teintées, window concept	Publié
2008/03/20	La Bugatti Veyron en vitres teintées par Window Concept	admin	Actualités, Articles, Réseau Vitres Teintées, Window Concept	film, films, films teintés, teint, teinte, teintées, teintés, vitrage, vitrages, vitre, vitres, vitres teintées	Publié
2008/03/04	Sous le soleil de Nice, vos vitres teintées sont parfaites...	admin	Actualités, Glastech, Réseau Vitres Teintées, Window Concept	film, films, films teintés, teint, teinte, teintées, teintés, vitrage, vitrages, vitre, vitres, vitres teintées	Publié
2008/03/02	Zoom sur la Skoda Fabia RS Line	admin	Actualités, Petites Annonces	film, films, films teintés, teint, teinte, teintées, teintés, vitrage, vitrages, vitre, vitres, vitres teintées	Publié

11. Vous serez alors au même point qu'à l'étape 5. Vous pouvez modifier votre article en toute sérénité et le republier.

Attention : toute suppression est irréversible. Faites donc bien attention avant de supprimer un article. Aucune sauvegarde n'est garantie par le Réseau Opticiens Paris.

12. Tout le monde peut donner son avis en ligne sur un article en postant un commentaire. Pour consulter les avis des visiteurs qui ont postés un commentaire, cliquez sur l'onglet « **Commentaires** » (situé à côté de l'onglet « **Gérer** ») pour lire les commentaires des utilisateurs du site.

N'hésitez pas à préciser, sur votre site internet, que vous faites partie du « Réseau Opticiens Paris : le seul réseau des meilleurs opticiens parisiens. » afin d'améliorer le référencement de votre site internet et de prouver à vos visiteurs que votre entreprise est reconnue et sélectionnée par notre réseau pour son professionnalisme et sa qualité.

Pour tout problème ou demande de renseignements, nous vous invitons à nous contacter par email à : info@opticiens-paris.fr ou par téléphone au 06 10 16 14 12.